

Artigo - Relato
O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

ARTIGO - RELATO

Título: O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Autora:

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

Sileide.paccola@unisagrado.edu.br

Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO

A Região Turística Coração Paulista, da qual a cidade de Lençóis Paulista/SP faz parte, é composta também pelas cidades de Bauru, Águas de Santa Bárbara, Agudos, Avaí, Boracéia, Pederneiras, Piratininga e Reginópolis, sendo um total de 9 cidades.

Sendo elemento importante das atividades turísticas, o artesanato permite que os visitantes possam levar lembranças dos locais visitados, estimulando o comércio local, mas permitindo, sobretudo, o fortalecimento desta atividade no que se refere ao seu enriquecimento e diversificação de produtos oferecidos, bem como na ampliação das oportunidades de geração de renda das famílias que se dedicam a esta atividade. Diante da importância verificada da atividade de artesanato para o seguimento turístico das cidades envolvidas na Região Turística Coração Paulista, entende-se também a necessidade de valorização do produto de artesanato local, para que ocorra a ampliação das oportunidades de geração de renda.

Em Lençóis Paulista há um grupo muito ativo e sólido de artesãos, atuantes e presentes nas principais ações e festividades, não só desta cidade como nas demais cidades da região. Este grupo tem como característica apresentar um artesanato de muita qualidade, não apenas quanto aos materiais como no resultado final dos produtos. Entretanto, ainda não se observa a presença da identidade da cidade de Lençóis Paulista nesses produtos, no que tange à herança estética presente sua cultura, tradições sociais e produção.

Diante da necessidade de valorização do produto de artesanato local desta cidade, como atividade extensionista da disciplina de Metodologia em Design, foi proposta a aplicação das ferramentas

metodológicas de Design no desenvolvimento de produtos para produção artesanal, cuja estética e/ou funcionalidades estejam alinhados com a identidade local no que se refere às manifestações culturais e de produção dominante, a fim de criar uma relação significativa do produto com a região em que se encontra. Além disso aproveitar esta oportunidade para aplicar as bases metodológicas do Design na criação de produtos que tragam inovações para o emprego das técnicas de artesanato utilizadas.

Entende-se que esta atividade de extensão atinge os objetivos 8, 10 e 11 dentre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, descritos e detalhados no site brasil.un.org, que tratam dos respectivos fatores: Trabalho decente e crescimento econômico; Redução das desigualdades; Cidades e comunidades sustentáveis (SOBRE..., 2022).

O público envolvido nesta atividade extensionista foi composto pelos alunos da disciplina de Metodologia em Design, os representantes da Secretaria Turismo e o grupo de artesãos de Lençóis Paulista.

Os objetivos principais que se teve como foco envolveu:

- Propor soluções de design para os produtos produzidos pelo grupo de artesãos de Lençóis Paulista/SP, que possui uma carência identitária em relação às referências do conjunto estético formado pelos fatores culturais, de costumes e produtivo desta cidade.
- Promover o alinhamento do referencial estético, empregado na criação das peças artesanais, com as bases estéticas presentes na cultura, costumes e tradição produtiva de Lençóis Paulista/SP.
- Aumentar o valor estético e financeiro das peças produzidas, com soluções inovadoras de design, para ampliar o seu alcance nas áreas dos negócios de turismo e ampliar também o reconhecimento da comunidade local e dos seus visitantes.
- Promover oportunidade de projeto com uma demanda real, para o desenvolvimento do projeto da disciplina de Metodologia em Design.

O projeto foi desenvolvido durante o semestre, tendo início com um encontro com os artesãos, onde cada um apresentou seus

Artigo - Relato

O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

Artigo - Relato
O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

produtos, técnicas trabalhadas e contou brevemente suas histórias. Nesse encontro foram montados os grupos que trabalharam com cada artesão, seguido da realização da reunião dos grupos com seus respectivos artesãos, para a elaboração dos briefings dos projetos que deveriam ser desenvolvidos por cada grupo.

Na semana seguinte houve o segundo encontro, desta vez com a equipe da Secretaria de Turismo de Lençóis Paulista. Neste encontro foi ministrada a palestra “Lençóis Paulista: turismo, identidade cultural e artesanato”. Esta palestra teve como objetivo promover a imersão dos alunos no cenário cultural e identitário de Lençóis Paulista, para que se oferecesse as principais referências estéticas desta cidade, dentro de sua trajetória histórica.

As etapas de projeto foram realizadas a cada semana, de maneira que a cada ferramenta metodológica conhecida teve sua aplicação prática nesse projeto.

O processo metodológico empregado neste projeto foi a metodologia de design de Löbach (2001), composta pelas seguintes etapas e respectivas ferramentas:

I - ETAPA DE PREPARAÇÃO

1. Reunião remota de apresentação dos artesãos e seus trabalhos (divisão dos grupos de trabalhos para cada artesão)
2. Imersão sobre Lençóis Paulista/SP - Palestra sobre costumes e culturas de Lençóis Paulista/SP
3. Briefing
4. Levantamento de Mercado
5. Análise de Similares
 - 5.1. Critérios de análise
 - 5.2. Análise de similares
6. Atualização da Lista de Requisitos de Projeto
7. Análise Estrutural / Funcional
8. Painel Semântico
 - 8.1. Painel Semântico: Público-alvo

8.2. Painel semântico de estilo

9. Atualização da Lista de Requisitos de Projeto

II - ETAPA DE CRIAÇÃO

10. Matriz Morfológica

III - ETAPA DE AVALIAÇÃO E APRIMORAMENTO

11. Avaliação das Ideias Geradas (à luz dos Requisitos de Projeto)

12. Aprimoramento e refinamento da ideia selecionada (ferramenta SCAMPER)

12.1. Refinamento do desenho do Conceito

13. Desenvolvimento e aplicação do conceito

14. Reunião com os artesãos para aprovação e refinamento do conceito. Momento em que os artesãos tiveram a oportunidade de contribuir com seus conhecimentos e experiências, para o aprimoramento e refinamento dos conceitos apresentados.

IV - DESENVOLVIMENTO

15. Detalhamento e Especificações

16. Resultado Final (Prancha de apresentação)

17. Apresentação do Conceito

Os trabalhos foram apresentados e entregues por meio da realização da apresentação do projeto, quando os alunos tiveram a oportunidade de expor seus processos e resultados. As apresentações foram realizadas tendo como auxílio o projetor multimídia e as pranchas de apresentação, posteriormente entregues para os artesãos.

Todos as propostas de produtos desenvolvidas foram avaliadas e aprovadas pelos artesãos, que declararam estarem aptos para a produção imediata.

Todos os produtos entregues apresentaram elementos estéticos ou funcionais, com traços inovadores aos contextos dos artesãos, alinhados com os aspectos identitários de Lençóis Paulista.

Destaca-se que a aplicação prática dos processos metodológicos em uma demanda real, permitiu aos alunos vivenciar a rotina real de

Artigo - Relato

O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

**Dra. Sileide
Aparecida de
Oliveira Paccola**

Artigo - Relato

O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

um projeto de design, assim como entender na prática a importância de cada etapa e do emprego adequado de suas ferramentas para os resultados do projeto.

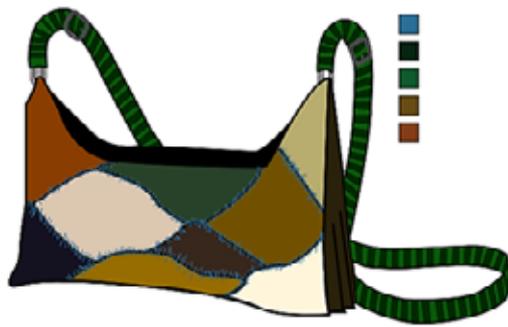
A vivência com o cliente permitiu aos alunos a visualização da finalidade real do projeto a ser desenvolvido e sua importância no atendimento da necessidade do cliente, gerando maior consciência dos seus papéis nesse processo e maior engajamento no projeto.

Já para os artesãos, foi observada uma mudança de paradigmas no que eles entendiam como produto de artesanato que seriam capazes de fazer. Nesta mudança ficou bastante evidente que eles podem inovar em seus produtos, considerando mudanças simples, mas que carregam de maneira consistente os fatores estéticos da cidade de Lençóis Paulista, que têm o poder de agregar um grande significado aos seus produtos no que se refere aos costumes, cultura e elementos locais.

Sendo assim, entende-se que esse processo tenha contribuído de forma muito consistente para o aumento do ganho de conhecimento e de desenvolvimento das competências para os estudantes, pretendidas pela disciplina. Para os artesãos, observou-se que, a partir desta experiência vivida com os estudantes, houve uma mudança quanto a percepção estética do entorno local e regional, trazendo uma autonomia na transformação de suas observações em elementos de inspiração para seus trabalhos, levando a criação de novos e diferentes produtos.

A seguir são apresentados alguns dos trabalhos resultados do projeto:





Bolsa Baguette

- O projeto teve como objetivo criar o design de um produto que aumentasse o público alvo da arte&zenil e que remetesse à cidade de Lençóis Paulista.
- Para isso, foi pensada uma bolsa em patchwork no modelo baguette, cujo desenho faz referência à cana-de-açúcar. A alça imita a planta e a paleta de cores dos tecidos do patchwork é de tons terrosos.
- A costura que junta os retalhos é azul, fazendo alusão à água dos lençóis.
- O modelo é pequeno e prático, feito para caber os itens necessários do dia-a-dia, sendo querido entre os jovens, logo, aumenta o público alvo da Zenil.

Geração de Ideias



AMANDA RODRIGUES FERREIRA
JULIA MARIA RESENDE RONCHETTI
LUCCA ROCHA JUSTO
NATALY SANTOS RODRIGUES

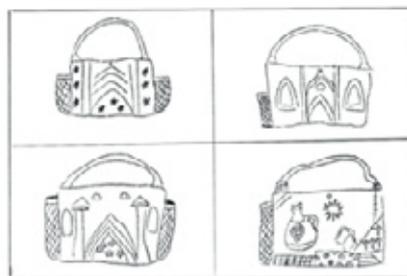
UNISAGRADO 7 ANOS
PROJETO EXTENSIONISTA
 O DESIGN APLICADO AO ARTESANATO PARA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO E ATRIBUIÇÃO DE IDENTIDADE REGIONAL - LENÇÓIS PTA.
AUTORES
 GIAN LUCCA ROCHA CORREA
 HIGOR MARTINS BUENO
 LEONARDO VINICIUS SEVERINO

CHINELO IPÊ

Chinelo feito com pequenas pérolas na correia proporcionando um visual mais delicado, com pequenos strass com o mesmo intuito. Na parte de cima do chinelo inserimos um novo método de estamparia com a decoupage, que consiste em pedaços de guardanapos com diferentes estampas coladas na parte de cima do chinelo, dando versatilidade ao produto e dando vasta possibilidades de criação ao artesão, como as flores que remetem a fauna e flora, que faz parte da simbologia associada a imagem de Lençóis Paulista.



UNISAGRADO 7 ANOS
PROJETO EXTENSIONISTA
 O DESIGN APLICADO AO ARTESANATO PARA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO E ATRIBUIÇÃO DE IDENTIDADE REGIONAL LENÇÓIS PAULISTA
AUTORES
 LUCAS PERUZZO RODRIGUES
 LUIZ EDUARDO ERNESTO
 JÚLIA ROSSI DE FREITAS
 BEATRIZ SERRANO GARDOSO



Ecobag Cathedral

Santuário Nossa Senhora da Piedade
Lençóis Paulista, São Paulo

usamos como referência a estética das pinturas no interior da catedral para formular a visualidade do produto.

Artigo - Relato

O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide

Aparecida de

Oliveira Paccola

Artigo - Relato

O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola



Frankenstein



Algumas Referências



Desenho prototipado para remeter a cultura de Lençóis Paulista. Visamos o estilo geométrico, mas com variâncias para ser fiel ao estilo do artista Iison.

UNISAGRADO 70 ANOS

PROJETO EXTENSIONISTA
O DESIGN APLICADO AO ARTESANATO PARA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO E ATRIBUIÇÃO DE IDENTIDADE REGIONAL - LENÇÓIS PAULISTA

AUTORES
ARAYANE LIMA / MARIA ANDRÉZA OLIVEIRA / MELISSA FAYARETTO PAULA YUMI ORNELLAS COSTA / PEDRO ALBINO DE ARAUJO SOARES

LESPÊ

MADE IN LENÇÓIS PAULISTA

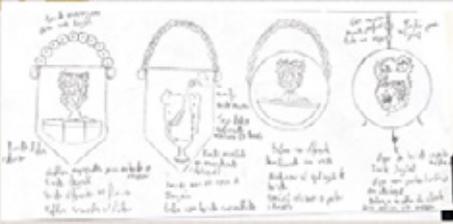
Trata-se de uma placa decorativa e funcional, que faz referências a símbolos tradicionais de Lençóis Paulista

Referências

- 
- 
- 

A estampa ilustra um ipê com o formato do mapa de Lençóis, elaborado com materiais que fazem referência ao artesanato local.

Modelos que foram analisados



Ao longo do desenvolvimento desse projeto, foram selecionados 4 modelos iniciais até chegarmos no produto final



UNISAGRADO 7 ANOS

PROJETO EXTENSIONISTA
O DESIGN APLICADO AO ARTESANATO PARA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO E ATRIBUIÇÃO DE IDENTIDADE REGIONAL - LENÇÓIS PAULISTA

AUTORES
- Raissa Lima M. Thomé - Stefani Palu
- Pedro H. Padina - Kayke Pinheiro dos Santos



Caixinha de Ipê

Caixa de MDF com inspirações nas flores de Ipê Rosa, a árvore é um dos principais símbolos na cidade de Lençóis Paulista

Artigo - Relato

O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

UNISAGRADO 7 ANOS

PROJETO EXTENSIONISTA
O DESIGN APLICADO AO ARTESANATO PARA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO E ATRIBUIÇÃO DE IDENTIDADE REGIONAL - LENÇÓIS PAULISTA

AUTORES
- BARBARA MATOS - LÍVIA PRADO
- LUCIUS SCHUBERT - JULIA MARINO



PLACA DE LENÇÓIS PAULISTA

PLACA SOUVENIR DECORATIVA DE MADEIRA FETA COM REFERÊNCIAS À CIDADE DE LENÇÓIS PAULISTA, COMO EM SUA ESTÉTICA, REPRESENTANDO LENÇÓIS PAULISTA COMO A CIDADE DO LIVRO.

Artigo - Relato
O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

UNISAGRADO 70 ANOS
PROJETO EXTENSIONISTA
 O DESIGN APLICADO AO ARTESANATO PARA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO E ATRIBUIÇÃO DE IDENTIDADE REGIONAL - LENÇÓIS PA.

AUTORES: JOÃO FRANCISCO BOMBEI BUCHONHO
 RAFAEL FERREIRA DE ZAMBONI
 MELIA MARFISI FIGUEIRA DE FREITAS NASCIMENTO
 NEYTON AGUIAR LASTRIZ MARRASQUE
 RODOLFO OLIVEIRA SENEKI

Um pedacinho de Lençóis Paulista, inteiro em suas mãos!

PROJETO TERRA DA CACHAÇA

CONCEPÇÕES

INSPIRAÇÕES

Este terrário clássico foi pensado para ir além de uma simples lembrança. Utilizando-se das características naturais que o terrário já possui foi elaborado um formato e uma decoração que pudesse refletir uma parte da identidade de Lençóis Paulista. Após muita pesquisa sobre a cultura e a história de Lençóis paulista, foi identificado a tradição que a cidade tem com a produção de cachaça artesanal, em seus alambiques e engenhos além das vinícolas e cervejarias artesanais. Assim o terrário foi planejado para demonstrar, de uma maneira metafórica, a elevação e manutenção dessa tradição lençoense, que se manteve com o passar dos anos.

UNISAGRADO 70 ANOS
PROJETO EXTENSIONISTA
 O DESIGN APLICADO AO ARTESANATO PARA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO E ATRIBUIÇÃO DE IDENTIDADE REGIONAL - Lençóis

AUTORES: Beatriz Miano dos Santos
 Caroline Akemi Nishimoto
 Jaqueline da Paiva Torres
 Mariah Harumi Estevam Hirata

LIVRO- CONVITE

planta real

pintura com tinta PVA

adesivo com logo da marca (podendo ser substituído também na parte traseira)

convite

Conceito:
 Produto inspirado em elementos da identidade regional de Lençóis Paulista.
 Caixa-convite em formato específico que remete à cidade do livro e, posteriormente, poderá ser usada como porta objetos.
 Estilização com ilustração de Ipê amarelo, planta símbolo da cidade.

IDEIAS DESENVOLVIDAS A PARTIR DO PROCESSO CRIATIVO

Idéia 01. Escolhida para ser o produto final

Idéia 02.

Idéia 03.

Idéia 04.

REFERÊNCIAS

Alguns resultados de anos anteriores:



MOLDE em feltro

Esse é um molde desenvolvido na disciplina de Metodologia em Design, do curso de Design Gráfico, em uma universidade do interior paulista. Seu objetivo foi criar um molde de bonecas cristãs para uma artesã que trabalha com costura criativa. O molde pode ser usado tanto para as bonecas de cunho religioso como para outros fins também, como reprodução de personagens e bonecas para crianças.



SACHÊ AROMÁTICO

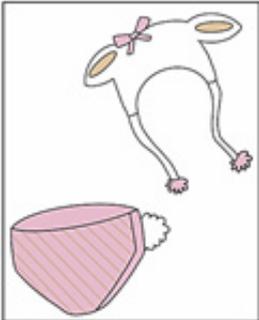
SACHÊ PERFUMADO COM ESTAMPA FEITA EM PONTO-CRUZ, AROMATIZA PEQUENOS ESPAÇOS FECHADOS COMO GAVETAS OU ARMÁRIOS E TAMBÉM É USADO PARA DECORAÇÃO.



SAGU + ENCHIMENTO AROMÁTICO



A roupinha para ensaio fotográfico tem disponibilidade em crochê e em lã com linhas muito macias, confortáveis ao bebê. Vestindo-os de 0 a 2 anos de idade. São uma ótima opção para mães e pais que gostam de registrar momentos de seus filhos de uma forma criativa. Tendo em mente a temática da cultura de Lençóis Paulista, as peças de ovelhinha simbolizando a EXPOVELHA, evento famoso da cidade.




Cursantes:
Barbara Fernanda Rodrigues
Ingrid Buchignani de Oliveira
Isabela Cunha

Artigo - Relato

O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

Artigo - Relato

O projeto extensionista “A inserção do design no artesanato para valorização do produto com a identidade regional: case Lençóis Paulista”.

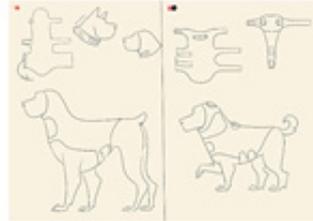
Dra. Sileide Aparecida de Oliveira Paccola

Colete anti-stress

Rascunhos:



O produto é um colete anti-stress para os cachorros que ter medo de barulhos altos como trovões e rojões.



Projeto finalizado



O colete aplica uma pequena pressão sobre o torax do animal o acalmado, juntamente da toca que abafa os sons altos

“Os sons de queima de fogos têm muito efeito psicológico. O animal relaciona o barulho intenso com a movimentação e a disordem, o que normalmente ocorrem nestes períodos. Aumentam mais a fobia nos animais que ficam sozinhos. Os sinais clínicos mais visíveis são de ansiedade, tremores, vocalização excessiva, taquicardia e até mesmo óbito, em casos extremos”